

『すすむチカラ レモンマートルドリンク すっきり柑橘風味』を新発売
- 日本ウォーキング協会初の企業共同開発飲料 -

株式会社カネカ（本社：東京都港区、社長：藤井 一彦）は、グループ会社であるカネカ食品株式会社（本社：東京都新宿区、社長：福崎 太）を通じて、一般社団法人日本ウォーキング協会（※1）と共同開発した『すすむチカラ レモンマートルドリンク すっきり柑橘風味』を、9 月 28 日（月）より新発売します。

本商品は、カネカが 10 年以上研究を続けてきたレモンマートル（※2）由来成分「カスアリニン」を配合した健康飲料です。軽い運動やウォーキングの前後など、日々の健康習慣に取り入れやすい飲料として、「歩く人の、新習慣。」を提案します。日本ウォーキング協会会員の声をもとにすっきりとした柑橘風味を採用した、日本ウォーキング協会と企業との初の共同開発飲料です。

健康寿命への関心が高まる中、散歩やウォーキングは日常に取り入れやすい運動習慣として広がっています（※3）。一方、当社調査では、ウォーキングを行う 30 代～70 代の間で、運動不足の解消や体力づくりを意識する声が見られました（※4）。こうした背景を踏まえ、当社と日本ウォーキング協会は、日々の健康習慣をサポートする商品の開発に取り組みました。

レモンマートル由来カスアリニンは、オーストラリア原産のハーブ、レモンマートルから抽出したポリフェノールの一種です。当社は、200 種類を超える植物を調査する中で本成分に着目し、10 年以上にわたり研究を進めてきました。

当社は、「カネカは世界を健康にする。KANEKA thinks “Wellness First”.」という考えのもと、栄養と運動を含めた総合的な健康促進に取り組んでいます。今後も、日々の健康習慣に取り入れやすい商品・サービスの拡充を通じて、人々の健康と豊かな食生活に貢献してまいります。

以上

（※1）一般社団法人日本ウォーキング協会（JWA）は、1964 年設立の内閣府所管の団体です。全国 47 都道府県のネットワークを活かし、ウォーキングの普及、健康づくり、指導者育成などを通じて健康寿命の延伸に取り組んでいます。（<https://walking.or.jp/>）

（※2）レモンマートルは、オーストラリア原産のハーブの一種です。葉にはレモン様の香りの主成分であるシトラールを豊富に含み、香り豊かなハーブとして親しまれてきました。

(※3) 笹川スポーツ財団 スポーツライフに関する調査報告書 (2024 年)

(https://www.ssf.or.jp/thinktank/sports_life/datalist/index.html)

(※4) カネカ調べ。ウォーキングを月 1 回以上実施し、RTD 飲料を月 1 回以上摂取している 30～70 代を対象とした Web 調査

■商品概要



商品名：すすむチカラ レモンマートルドリンク すっきり柑橘風味

希望小売価格 (※5)：税抜 198 円 (税込 214 円)

内容量：225ml

販売先 (※6)：全国のスーパー、一般小売店、カネカオンラインショップ (※7)

*本品は機能性表示食品ではありません。

(※5) 軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

(※6) 店舗によっては取扱いのない場合がございます。

(※7) カネカオンラインショップ (<https://shop.kaneka.co.jp/>)

<商品に関するお問い合わせ先>

カネカ食品株式会社 0120-97-1207 (土日祝日・指定休日を除く 10:00～17:00)

<カネカ食品株式会社の概要>

■本 社：東京都新宿区

■事業内容：製パン製菓、加工食品向け原材料の仕入れ販売、機械販売、
コンシューマー向け商品および関連品の企画・開発、販売、ライセンス事業、
店舗運営、EC 販売、および EC モール運営

■代表取締役社長：福崎 太
