

2025 年 11 月 12 日

報道関係者各位

カネカ食品株式会社

「濃いナッツ®」シリーズをパッケージリニューアル
～“手につきにくい”製法で、スマホ操作中でも快適に楽しめるスマート間食～

カネカ食品株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：福崎 太)は、人気の「濃いナッツ®」シリーズをパッケージリニューアルし、2025 年 12 月 1 日(月)より全国で順次発売いたします。



開発背景

近年、ナッツは「おつまみ」用途に加え、ビタミン E や食物繊維、良質な脂質を含む「からだにやさしい間食」として注目を集めています。特にアーモンドは前年比 111.5%と市場が拡大しており（2025 年 5～7 月 日経 POS 調査）、健康志向・時短志向の高まりを背景に、スマートに楽しめる間食需要が伸びています。

こうした市場環境を踏まえ、「濃いナッツ®」は、濃厚な味わいと、栄養素を活かしたからだ想いの設計を両立。さらに、“手につきにくい快適さ”で、工作中や移動中など、日常のさまざまなシーンに寄り添う、新しいナッツの楽しみ方をご提案いたします。

商品特長

手につきにくい製法：スマホ操作や PC 作業中でも快適に楽しめる

濃厚な味わいと栄養素を活かしたからだ想いの設計を両立：アーモンド由来の栄養と満足感

適量設計（30g）：間食やおつまみにちょうどいいサイズ感

商品概要（現行品からの JAN コードの変更有り）

商品名	種類	内容量	参考小売価格（税抜）
濃いナッツ® ブラックペッパー	アーモンド	30g	198 円
濃いナッツ® ガーリックバター	アーモンド	30g	198 円
濃いナッツ® バジル&チーズ	アーモンド	30g	198 円

商品に関するお問い合わせ先

カネカ食品株式会社 お客様相談室

TEL：0120-97-1207（土日祝日指定休日を除く 10:00～17:00）